

-----供立即发表

如需更多信息，请联络：



Mulberry Marketing Communications  
+ 613 9626 2423  
Paul Manser, [pmanser@mulberrymc.com](mailto:pmanser@mulberrymc.com)

Star Bazella, IDEaS Marketing Manager  
[star.bazella@ideas.com](mailto:star.bazella@ideas.com)  
+1 952 698 4200

## 海航国际酒店管理有限公司借力 IDEaS，谋求优化和提高其酒店 的收入

**中国领先的酒店集团与全球领先的收入管理提供商 IDEaS 合作，为提高收入优化做好准备。**

中国北京，2009 年 11 月，[定价、预测和优化](#)解决方案与服务的领先供应商 IDEaS Revenue Optimization 宣布接受海航酒店集团委托，为其整个公司推动与渗透策略性收入优化做整体的咨询服务。

作为海航置业集团旗下重要组成部分之一的海航酒店集团获得“世界饭店集团 300 强”、“中国最具竞争力的民族酒店品牌”和“中国最佳酒店管理集团公司”等称号。目前旗下拥有及管理的酒店达 50 多家，这些酒店（遍）布在比利时的布鲁塞尔以及中国的北京、上海、广州、深圳、杭州、海南、西安、太原、南昌、昆明、哈尔滨、长春、宁波、大连、宝鸡、徐州、海拉尔等多个重要城市。

海航酒店集团在酒店管理方面深具前瞻性的发展目光，借助于 IDEaS 及其行业领先的咨询服务——IDEaS Advantage for Hospitality，从而提高其下属酒店对收入管理的专业认知，其内容包括定价、预测和优化等相关方面。该项目吸引了公司内的高级管理人员，包括酒店的总经理以及酒店高级销售人员和市场人员。

续 -

此类合作在中国尚属首创。通过IDeaS同海航酒店集团的强强联合，帮助海航酒店集团提高了其下属酒店的定价、预测和优化的专业水平和引导策略性思考方向，同时，也体现IDeaS在业内的实力，为其公司全面拓展中国酒店业务打下坚实基础。

据酒店管理集团高层表示，海航酒店集团作为国内最具成长性的酒店集团，面对竞争激烈市场，采取“主动出击、强强联合”的战略，在国际品牌酒店集团的激烈竞争中大胆创新，出奇制胜。在此次合作中，海航酒店集团将借助IDeaS专业和丰富的经验，针对下属酒店存在的问题，从内在方面进行调整，利用科学的方法改革创新收模式，最大化地提高酒店盈利能力，加快品牌的国际化建设和提升国际竞争力。

“ 凭借其承诺深入理解收入管理以及如何改进其整个组织的总体定价、预测和优化方法，海航酒店集团证明了他们在中国酒店业的领导者地位。” IDeaS大中华区的销售经理 James Zhao评论说，“ 通过IDeaS在中国市场的持续拓展，我们公司正努力与多家领先的中国酒店集团建立合作关系，比如海航酒店集团，来提高收益优化标准，推动行业理念。”

IDeaS 致力于与整个中国的酒店以及酒店管理组织密切合作，通过应用收入管理最佳实践支持他们实现最佳收益级别。

“ 通过不断为中国酒店经营者提供指导以及额外资源，IDeaS 将能够帮助当地酒店和酒店管理公司实现当今和将来的最优定价。” IDeaS 大中华区的销售经理 James Zhao 介绍说。

- 结束 -

## 关于 IDeaS Revenue Optimization

作为 SAS 全资附属公司的 IDeaS 是定价、预测和优化方案和服务的首要供应商。IDeaS 的解决方案是通过软件即服务 (SaaS) 的方式执行的，从而只需要很少的硬件设施、保证很少的预付成本并易于安装使用。IDeaS Advantage 和 IDeaS for Success 的服务能够对客户企业内各个层次的管理提供帮助 – 从策略制定直至实际运营 – 而我们集成化的方法使 IDeaS 有别于竞争者从而奠定了成功合作的基础。公司总部位于美国明尼阿波利斯市的 IDeaS 在南北美洲、英国、欧洲、非洲、中东、澳大利亚和亚洲都拥有技术、支持、销售和经销办事处。如需更多信息，请访问：[www.ideas.com](http://www.ideas.com)。

- #### -